



Metodologías digitales para la enseñanza del inglés de negocios

Digital methodologies for teaching business English

José de Jesús Iglesias Mendoza

Escuela Bancaria y Comercial, campus Pachuca, México

jdj.iglesias@ebc.edu.mx

ORCID: 0009-0005-0745-2274

Sección: Ensayo científico

Resumen

La expansión global de las empresas ha resaltado la necesidad de la comunicación efectiva en inglés, el idioma dominante en el comercio. En este ensayo se describen las metodologías digitales que han revolucionado la enseñanza del inglés para los negocios. Uno de los beneficios de dominar el idioma es el acceso a empleos internacionales y a redes profesionales, por lo que los métodos digitales y el acceso a recursos en línea juegan un papel importante en el desarrollo de estas habilidades, pues brindan oportunidades de aprendizaje efectivas y relevantes para los profesionales de los negocios.

Abstract

The global expansion of businesses has underscored the imperative need for effective communication, with English emerging as the predominant commercial language. This essay delineates the digital methodologies that have revolutionized the teaching of business English. Among the benefits of mastering the language is access to international job opportunities and professional networks, thus digital methods and online resource accessibility play a pivotal role in fostering the development of these skills, affording effective and pertinent learning opportunities for business professionals.

1. Introducción

La creciente conectividad económica y comercial entre países ha llevado a la expansión de las empresas multinacionales y la urgente necesidad de una comunicación efectiva. En este caso, el inglés se ha convertido en la *lingua franca* de los negocios internacionales, ya que se utiliza para facilitar la comunicación entre profesionales de diferentes países y culturas.

El inglés comercial ofrece una serie de ventajas y beneficios esenciales para los profesionales que buscan sobresalir en el escenario internacional. Entre ellos se encuentran el acceso a oportunidades laborales globales y mejores perspectivas de carrera, ya que muchas empresas necesitan empleados con habilidades de comunicación en inglés para operar en el ámbito internacional (Louhiala-Salminen & Kankaanranta, 2005). Además, el conocimiento del inglés facilita el establecimiento de relaciones y redes profesionales internacionales, esenciales en un mundo empresarial cada vez más globalizado.

La habilidad para participar y estar involucrado en negociaciones y transacciones comerciales internacionales implica una ventaja importante del inglés comercial. Al tener fluidez en el idioma, los profesionales pueden comunicarse de manera efectiva y precisa en un contexto comercial, lo que aumenta la probabilidad de una transacción exitosa (Crystal, 2003). Además, el acceso a información y recursos empresariales en inglés es una ventaja significativa, ya que gran parte del contenido relevante en línea y en publicaciones especializadas está disponible en este idioma.

Investigadores en el campo de la enseñanza de idiomas y negocios han destacado la importancia del inglés como vehículo para la comunicación empresarial efectiva en entornos internacionales. Un estudio realizado por Liaw y He (2018) examinó el efecto del aprendizaje en línea del inglés de negocios en el desarrollo profesional. Los resultados mostraron que los estudiantes que adquirieron competencias sólidas en inglés de negocios experimentaron mejoras significativas en sus habilidades de comunicación en situaciones de negocios, lo que les permitió participar de manera más activa en negociaciones y transacciones internacionales.

Además, diversos investigadores han resaltado el papel fundamental del inglés como herramienta para el acceso a información y recursos empresariales en el ámbito global. En un estudio realizado por Simpson y Witthaus (2019) acerca de la efectividad de los recursos en línea para el aprendizaje del inglés de negocios, se encontró que el acceso a contenidos relevantes y actualizados en este idioma era un factor crucial para el desarrollo de habilidades y conocimientos en el campo empresarial.

Por otro lado, Hegelheimer y Lee (2020) investigaron el uso de aplicaciones móviles en el aprendizaje del inglés para los negocios y destacaron que el acceso a recursos digitales en inglés, a través de estas aplicaciones, mejoró la capacidad de los estudiantes para participar en transacciones comerciales internacionales y establecer contactos con profesionales de diferentes países.

El dominio del inglés de negocios ofrece ventajas destacadas para los profesionales en el ámbito internacional (O'Dowd, 2018). Las habilidades comunicativas en inglés facilitan la participación en negociaciones y transacciones comerciales, lo cual aumenta las posibilidades de éxito. Asimismo, el acceso a información y recursos comerciales en inglés es fundamental para mantenerse informado en el mundo empresarial globalizado. Los métodos digitales y el acceso a recursos en línea juegan un papel importante en el desarrollo de estas habilidades al brindar oportunidades de aprendizaje efectivas y relevantes para los profesionales de los negocios de la actualidad.

En un mundo globalizado y altamente conectado, el dominio del inglés para los negocios se ha vuelto una habilidad esencial para los profesionales en una variedad de campos. La enseñanza de este idioma ha crecido significativamente en las últimas décadas, en gran parte, gracias a los avances tecnológicos. Los métodos digitales han abierto nuevas oportunidades para aprender inglés comercial de una manera eficiente, interactiva y personalizada. En este contexto, este ensayo explora algunos de los métodos digitales clave utilizados en la enseñanza del inglés comercial y los beneficios que aportan.

La educación en línea ha revolucionado la enseñanza en general y la del inglés para los negocios no es una excepción. Las plataformas de educación en línea ofrecen una variedad de recursos diseñados específicamente para el aprendizaje del inglés comercial. Estas plataformas brindan la flexibilidad para que los estudiantes accedan al contenido desde cualquier lugar y en cualquier momento, para adaptarse a sus apretadas agendas (Pettersson, 2017). Además, a menudo usan una variedad de recursos multimedia, como video, audio y juegos interactivos, para fomentar la participación activa y el aprendizaje práctico.

Las aplicaciones en los dispositivos móviles enfocadas al aprendizaje del inglés de negocios se han vuelto populares en años recientes. Estos desarrollos brindan lecciones prácticas breves, lo que permite a los usuarios aprender en diversos momentos del día. Es decir, mientras esperan el transporte público o durante la hora del almuerzo. Muchas de estas aplicaciones también incluyen juegos, desafíos y funciones de seguimiento del progreso, lo que hace del aprendizaje un proceso divertido y motivador (Liaw & He, 2018).

2. Desarrollo

Por su parte, la realidad virtual y aumentada son recursos cada vez más utilizados en la enseñanza del inglés para los negocios. Estas tecnologías permiten a los estudiantes sumergirse en entornos virtuales o interactuar con elementos virtuales en el mundo real, lo que facilita la práctica de situaciones profesionales de la vida cotidiana. Por ejemplo, los estudiantes pueden participar en reuniones de negocios simuladas, presentaciones o negociaciones comerciales, experiencias que brindan a los estudiantes la oportunidad de desarrollar habilidades de comunicación efectivas en inglés.

Las plataformas de aprendizaje colaborativo en línea (LMS, por sus siglas en inglés) han demostrado ser una metodología altamente efectiva para el desarrollo de habilidades en inglés de negocios. Estas plataformas innovadoras proporcionan espacios virtuales para que los estudiantes pueden interactuar entre sí y con sus instructores de manera dinámica y en tiempo real. A través de discusiones, colaboración en proyectos y retroalimentación constante, se fomenta un ambiente de aprendizaje activo y participativo, que imita el entorno colaborativo que caracteriza al mundo empresarial.

Las plataformas LMS son una herramienta poderosa para estimular el aprendizaje colaborativo, ya que brindan la oportunidad de compartir ideas, perspectivas y conocimientos entre estudiantes de diferentes orígenes culturales y profesionales. A través de debates y actividades grupales, los estudiantes se ven expuestos a diversos puntos de vista, lo que enriquece su comprensión del idioma y del entorno empresarial global.

Además, la comunicación efectiva es esencial en el mundo de los negocios, y estas plataformas permiten a los estudiantes practicar y mejorar sus habilidades comunicativas en inglés. El intercambio constante de información y la colaboración en proyectos comerciales simulados ayudan a los estudiantes a desarrollar la fluidez y confianza necesarias para interactuar con éxito en situaciones reales de negocios.

Asimismo, el acceso a retroalimentación en tiempo real por parte de los instructores y compañeros de estudio es un recurso muy valioso para el crecimiento académico y profesional de los estudiantes. Las plataformas LMS facilitan la revisión y mejora constante de las habilidades lingüísticas y de comunicación, lo que impulsa un aprendizaje continuo y una mejora progresiva.

De acuerdo con Liaw y He (2018), las plataformas de aprendizaje colaborativo en línea han revolucionado la forma en que se adquieren habilidades lingüísticas en inglés para los negocios. Al proporcionar un ambiente virtual de aprendizaje activo, participativo y colaborativo, estas plataformas empoderan a los estudiantes para desarrollar su fluidez, comunicación y competencias interculturales, lo que los prepara para sobresalir en el ámbito empresarial globalizado y altamente competitivo.

Dentro de una perspectiva global de inglés de negocios, existen muchos recursos disponibles al alcance de prácticamente cualquier persona. A continuación se enlistan distintas metodologías digitales para la enseñanza del inglés de negocios.

2.1. Aprendizaje en línea

El aprendizaje en línea para el inglés de negocios ofrece numerosas ventajas, tanto para estudiantes como para educadores. Algunas de las ventajas más destacadas son:

- a. *Flexibilidad*: los estudiantes pueden acceder a materiales y clases en línea desde cualquier lugar y en cualquier momento, lo que les permite adaptar su horario de estudio a sus compromisos laborales y personales.
- b. *Personalización*: las plataformas de aprendizaje en línea pueden adaptarse al nivel de habilidad y a los intereses de cada estudiante, lo cual proporciona un enfoque más personalizado para el aprendizaje del inglés de negocios.
- c. *Acceso a recursos multimedia*: los materiales en línea suelen incluir videos, audio y simulaciones, que enriquecen el proceso de aprendizaje y facilitan la comprensión de conceptos complejos.
- d. *Actualización constante*: el inglés para los negocios está en constante evolución debido a los cambios en la industria y la tecnología. Las plataformas en línea pueden actualizar rápidamente sus contenidos para reflejar las últimas tendencias y novedades.

2.1.1. Plataformas educativas en línea y recursos disponibles

En la actualidad, existe una amplia variedad de plataformas educativas en línea diseñadas específicamente para el aprendizaje del inglés de negocios. Estas plataformas ofrecen diversos recursos:

- a. *Cursos interactivos*: lecciones estructuradas y secuenciadas que cubren vocabulario, gramática, habilidades de comunicación empresarial y temas relacionados con el mundo de los negocios.
- b. *Videos y audios*: materiales multimedia que proporcionan ejemplos auténticos de situaciones de negocios y conversaciones comerciales.
- c. *Evaluaciones y pruebas*: herramientas para medir el progreso del estudiante y evaluar su comprensión del material.
- d. *Foros de discusión*: espacios de interacción con otros estudiantes y profesores para fomentar la práctica del inglés de negocios en un contexto colaborativo.

Ejemplos de plataformas de aprendizaje en línea para el inglés de negocios:

- a. *Coursera*: ofrece una amplia selección de cursos sobre inglés de negocios impartidos por universidades y profesionales de renombre (<https://www.coursera.org/>).
 - b. *Babbel*: proporciona lecciones interactivas y prácticas de vocabulario y conversación en inglés de negocios (<https://www.babbel.com/>).
-

- c. *Duolingo for Business*: versión empresarial de Duolingo que se enfoca en el aprendizaje de idiomas en un contexto profesional (<https://www.duolingo.com/business>).

2.1.2. Aplicaciones móviles

El rol de las aplicaciones móviles en la enseñanza del inglés para los negocios es un recurso muy interesante y provechoso. Dichas aplicaciones móviles han revolucionado la forma en que aprendemos y accedemos al contenido educativo (Appel & Gilabert, 2019). En el caso del inglés de negocios, las aplicaciones móviles desempeñan un papel fundamental, ya que ofrecen:

- a. *Acceso práctico y portátil*: los usuarios pueden aprender inglés de negocios en cualquier momento y lugar, incluso en desplazamientos o momentos de espera.
- b. *Interactividad y gamificación*: muchas aplicaciones utilizan técnicas de gamificación para mantener a los estudiantes motivados y comprometidos con el proceso de aprendizaje.
- c. *Evaluación del progreso*: las aplicaciones suelen incluir herramientas para realizar el seguimiento del progreso del estudiante y adaptar el contenido en función de sus necesidades.

Características y beneficios de las aplicaciones móviles para el inglés de negocios:

- a. *Vocabulario específico*: las aplicaciones móviles pueden centrarse en términos y frases relevantes para el entorno empresarial, lo que facilita a los estudiantes la adquisición de un lenguaje relevante para su campo laboral.
- b. *Habilidades comunicativas*: Práctica de habilidades comunicativas mediante ejercicios de escucha y pronunciación que permiten a los estudiantes mejorar sus habilidades de comunicación en inglés para los negocios.
- c. *Actualización*: Contenido actualizado de acuerdo con los cambios en el mundo de los negocios; las aplicaciones móviles pueden ofrecer material relevante y actualizado (Lu & Wang, 2020).

Ejemplos de aplicaciones móviles populares para el inglés de negocios:

- a. *Rosetta Stone*: ofrece cursos interactivos de inglés para los negocios a través de su aplicación móvil (<https://www.rosettastone.com/>).
-

- b. *Memrise*: proporciona cursos de vocabulario específico para el inglés de negocios y utiliza técnicas de gamificación para motivar a los estudiantes (<https://www.memrise.com/>).
- c. *FluentU*: utiliza videos auténticos para enseñar inglés de negocios en contexto y ayudar a los estudiantes a mejorar sus habilidades de escucha y comprensión (<https://www.fluentu.com/>).

2.1.3. Aprendizaje basado en la realidad virtual y la realidad aumentada

La realidad virtual y la realidad aumentada ofrecen experiencias de aprendizaje inmersivas que pueden beneficiar de manera significativa el inglés de negocios. Algunas aplicaciones incluyen:

- a. *Simulaciones empresariales*: los estudiantes pueden participar en escenarios empresariales simulados que les permiten practicar habilidades de comunicación y toma de decisiones en un entorno seguro y controlado.
- b. *Visitas virtuales a empresas*: la realidad virtual (RV) y la realidad aumentada (RA) pueden proporcionar visitas virtuales a empresas internacionales, lo que permite a los estudiantes conocer cómo operan y se comunican en un entorno real (Pellas et al., 2019).

Ventajas y desafíos del aprendizaje basado en RV y RA para el inglés de negocios:

- a. *Ventajas*: mayor interacción y compromiso del estudiante con el contenido del curso. Aprendizaje práctico en entornos de negocios realistas. Facilita la retención y la transferencia del conocimiento a situaciones del mundo real.
- b. *Desafíos*: costo inicial de implementación de tecnología, disponibilidad limitada de contenido en RV y RA específico para el inglés de negocios, requerimientos técnicos para el acceso a dispositivos de RV y RA (Feng & Chen, 2020).

Ejemplos de uso de la RV y la RA en la enseñanza del inglés para los negocios:

- a. *VRBusinessEnglish*: aplicación de realidad virtual que proporciona simulaciones de situaciones empresariales para mejorar las habilidades de comunicación en inglés (https://store.steampowered.com/app/668930/VR_Business_English/).
-

- b. *Arloon Business English*: aplicación de realidad aumentada que ofrece prácticas de vocabulario y comunicación específicas para el inglés de los negocios (<https://www.arloon.com/en/app/arloon-business-english/>).

2.1.4. Plataformas de aprendizaje colaborativo en línea

El aprendizaje colaborativo es fundamental para el inglés de negocios debido a su enfoque en la comunicación y la interacción con otros profesionales. Algunos de los aspectos más destacados son:

- a. *Habilidades de comunicación mejoradas*: los estudiantes pueden practicar la comunicación en un entorno profesional con amigos y profesores.
- b. *Aprender a través de la diversidad*: la colaboración con personas de diferentes culturas y países enriquece el aprendizaje y la comprensión de los problemas de negocios globales.
- c. *Desarrollo de habilidades de trabajo en equipo*: el inglés comercial se usa a menudo en entornos de trabajo colaborativo, de modo que el aprendizaje grupal refleja situaciones de la vida real.

Características y funciones de las plataformas de aprendizaje colaborativo en línea:

- a. *Foros y chats*: permiten a los estudiantes interactuar y discutir temas relacionados con el inglés comercial.
- b. *Trabajo en equipo y proyectos colaborativos*: los estudiantes pueden trabajar juntos en tareas y proyectos para aplicar sus habilidades en un contexto profesional.
- c. *Comentarios y revisiones entre compañeros*: los estudiantes pueden emitir comentarios constructivos para sus compañeros de clase, lo que fomenta el aprendizaje mutuo.

Ejemplos de plataformas de aprendizaje colaborativo en línea para el inglés de negocios:

- a. *Google Workspace for Education* (<https://workspace.google.com/>): proporciona herramientas colaborativas, como Google Docs y Google Meet, que apoyan la comunicación y el trabajo en equipo para el aprendizaje del inglés comercial.
 - b. *Microsoft Teams for Education* (<https://www.microsoft.com/en-us/education/products/teams>): proporciona una plataforma de colaboración integral que incluye chat, videollamadas y uso compartido de archivos para aprender inglés comercial.
-

2.2. Beneficios y desafíos del enfoque digital para la enseñanza del inglés comercial

2.2.1 Beneficios del enfoque digital

Acceso flexible a contenido y recursos: el enfoque digital para la enseñanza del inglés de negocios ofrece cursos y materiales en línea cuyo acceso es posible desde cualquier lugar y en cualquier momento conveniente para los estudiantes. De esta forma, se benefician de una experiencia educativa más relevante y eficaz (Simpson & Witthaus, 2019).

Comentarios instantáneos y seguimiento del progreso: las aplicaciones y plataformas técnicas digitales proporcionan evaluaciones y pruebas que proporcionan comentarios inmediatos a los estudiantes que les permiten evaluar su progreso y mejorar su desempeño de manera más efectiva. Además, los maestros pueden monitorear el progreso de los estudiantes y brindar apoyo cuando sea necesario (Hegelheimer & Lee, 2020).

2.2.2. Desafíos del enfoque digital

Los estudiantes y profesores deben tener habilidades tecnológicas actualizadas para aprovechar al máximo el enfoque digital. Este requerimiento puede ser un obstáculo para aquellos que no están familiarizados con el uso de herramientas digitales en su proceso de aprendizaje (Matsumoto & Obari, 2020).

2.2.3. Posibles barreras de acceso a la tecnología

La disponibilidad limitada de dispositivos y una conexión deficiente a internet puede restringir la participación y el aprendizaje de algunos estudiantes, creando desigualdades en el acceso a estas herramientas (Chen & Yang, 2020).

2.2.4. Mantener la motivación y el compromiso

La enseñanza en un entorno digital puede presentar desafíos para mantener el interés y la participación activa de los estudiantes, lo que requiere estrategias adicionales por parte de los educadores para fomentar la motivación y la interacción (Reinhardt & Thorne, 2019).

En resumen, las metodologías digitales han revolucionado la enseñanza del inglés para los negocios al proporcionar una serie de ventajas significativas. El aprendizaje en línea ofrece flexibilidad y acceso conveniente a través de plataformas educativas interactivas y recursos multimedia. Las aplicaciones móviles permiten un aprendizaje práctico en breves momentos de tiempo, con características de gamificación que mantienen la motivación de los estudiantes. Por otro lado, la realidad virtual y aumentada ofrecen experiencias inmersivas que facilitan la práctica de situaciones empresariales reales. Finalmente, las plataformas de aprendizaje colaborativo en

línea promueven la interacción activa entre estudiantes y docentes, fomentando el aprendizaje conjunto y el intercambio de ideas.

3. Discusión y conclusiones

Es importante analizar lo que el Marco Común Europeo de Referencia (CEFR, por sus siglas en inglés) señala para los idiomas. Respecto a la adquisición de una segunda lengua, menciona que el uso del lenguaje, incluyendo su aprendizaje, implica las acciones emprendidas por individuos en calidad de agentes sociales. A través de estas acciones, las personas adquieren competencias generales, especialmente en el ámbito de la comunicación lingüística. En diversas circunstancias y limitaciones, las personas emplean las competencias disponibles para llevar a cabo actividades lingüísticas, las cuales abarcan la creación y comprensión de textos relacionados con temas específicos en contextos particulares. En este proceso, se emplean estrategias que se consideran más adecuadas para cumplir con las tareas en cuestión. El manejo de estas acciones por parte de los participantes conlleva el fortalecimiento o el ajuste de sus competencias (Council of Europe, 2001).

Indiscutiblemente, los tiempos han cambiado y el desarrollo de las tecnologías de información y comunicación (TIC) ha propiciado el surgimiento de nuevas metodologías para la enseñanza de los idiomas en general. Sin embargo, acerca del inglés de negocios, hemos visto que se debe recurrir a la enseñanza significativa, lo cual quiere decir que la forma de enseñar debe ser lo más apegada a la realidad para que los estudiantes logren relacionar este conocimiento con su entorno y aplicarlo de manera práctica y satisfactoria.

La manera de enseñar no es la misma, ni los recursos ni los estudiantes. Nos enfrentamos ante un nuevo escenario para el cual es indispensable saber. Las metodologías y los recursos con los que quizás algunos de nosotros aprendimos el idioma distan mucho de lo que ahora conocemos, lo cual puede parecer un inmenso mar de opciones a usar. Las nuevas metodologías digitales, así como sus recursos, son una herramienta que debería facilitar la noble labor de la enseñanza del idioma inglés. Por lo tanto, es deber del docente estar capacitado en las distintas tecnologías disponibles para ofrecer el máximo provecho al estudiante, dentro del aula, de manera significativa.

En conclusión, estas metodologías digitales han demostrado ser valiosas herramientas para mejorar el dominio del inglés de negocios, ya que brindan a los estudiantes una experiencia educativa más rica y efectiva en el mundo empresarial globalizado actual. A medida que la tecnología sigue avanzando, es fundamental seguir descubriendo y aplicando nuevos métodos para mantenerse al día y ser competitivo en el ámbito empresarial internacional.

Referencias

- Appel, C., & Gilabert, R. (2019). The Impact of a Mobile Application on Learning Business English as a Foreign Language: A Case Study. *Mobile Assisted Language Learning*, 11, 77-99.
- Chen, C. L., & Yang, C. J. (2020). Investigating the Acceptance of Virtual Reality Learning Environments: Application of the Unified Theory of Acceptance and Use of Technology. *Frontiers in Psychology*, 11, 491.
- Council of Europe. (2001). *Common European Framework of Reference for Languages: Learning, teaching, assessment*. Cambridge University Press.
- Crystal, D. (2003). *English as a Global Language*. Cambridge University Press.
- Feng, C., & Chen, G. (2020). Exploring the Application of Virtual Reality in Business English Education. In *Proceedings of the 3rd International Conference on Education, Language, Art, and Inter-cultural Communication (ICELAIC 2020)*. Atlantis Press.
- Hegelheimer, V., & Lee, S. (2020). The role of mobile applications in promoting Business English learners' autonomy. *ReCALL*, 32(2), 160-178.
- Liaw, M. L., & He, C. (2018). An Investigation of the Effect of Business English E-learning on Professional Development. *International Journal of Management and Sustainability*, 7(2), 13-24.
- Louhiala-Salminen, L., Charles, M., & Kankaanranta, A. (2005). English as a lingua franca in Nordic corporate mergers: Two case companies. *English for Specific Purposes*, 24(4), 401-421. <https://doi.org/10.1016/j.esp.2005.02.003>
- Lu, M., & Wang, S. (2020). Mobile-assisted language learning: A meta-analysis of effects. *Computer Assisted Language Learning*, 1-39.
- Matsumoto, K., & Obari, H. (2020). The Effects of Collaborative Learning on Business English Training. *Eurasian Journal of Applied Linguistics*, 6(1), 53-66.
- O'Dowd, R. (2018). *CALL and Business English: Research, Evaluation, Directions*. Routledge.
- Pellas, N., Kazanidis, I., & Amaxilatis, D. (2019). Augmented reality and virtual reality in vocational education and training: A review. *Electronics*, 8(8), 878.
- Pettersson, R. (2017). E-learning and Social Media in Adult Language Education: Advantages and Disadvantages. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 237, 1227-1232.
- Reinhardt, J., & Thorne, S. L. (2019). Multimodal Approaches to Mobile and Digital Language Learning: From Gaming to Augmented Reality. *Annual Review of Applied Linguistics*, 39, 145-164.
- Simpson, A., & Witthaus, G. (2019). Evaluating the effectiveness of online English language resources for business and academic purposes. *Journal of English for Academic Purposes*, 39, 14-29.
-